



La Remodelación Económica

Cuando revisamos las gráficas pasadas, vemos decadencia, daño y perjuicio a países enteros, que comienza con claridad en 1976. Lo vemos agudizarse en 1982, luego en 1987 y una estocada definitiva en 1994-1995, que no muestra signo alguno de recuperación.

Es cierto que los organismos internacionales como el FMI o la OCDE, manejan cifras alentadoras de que la pobreza se reduce, pero son las formas de medir lo que crea esa sensación.

Datos de la CIA y de Naciones Unidas, dan una visión más apegada a la realidad: <https://goo.gl/1Njub3>

Notaremos que de acuerdo a estas estadísticas, para México, la población que vive con menos de 1 dólar diario, es 0.7%, pero si pasamos de menos de 1 a menos de 2 dólares diarios que sigue siendo muy poco, entonces México está con 9.3% de pobreza. Ahora con Naciones Unidas sería 27.6% en situación de pobreza y según la CIA, México tiene 41.3%.

Aún si México tuviera un salario mínimo realmente pagado de 6000 pesos y la canasta básica sabemos que vale 100,000 pesos de acuerdo al banco de México, el sólo poder adquirir $6/100 = 6\%$ del consumo necesario sería un indicador de pobreza muy claro. Pero todavía si la canasta costara 30,000 que no es así, $6/30 = 20\%$, sigue siendo un indicador de pobreza grave.

En todo caso, a ninguna empresa le conviene vender 20%, ni mucho menos 6% de lo que podría vender.

El problema de pobreza no es de los pobres nada más.

Es un problema general de ricos y pobres, porque los primeros no venden todo lo que podrían y los segundos no consumen todo lo que deberían.

La solución está en el BALANCE entre producción y consumo que es sinónimo de eliminación de pobreza y es eliminación de bardas entre las viviendas. Las bardas en México, para quienes lo recuerdan comenzaron a elevarse justo por allá de 1976, cuando la generación de pobreza hizo que gente tuviera que robar.



Quiénes se puedan dar un paseo por el campo, notarán que las casitas campiranas no tienen bardas, por una razón muy simple. Las familias tienen pollos y borregos, vacas y hortalizas, toros, conejos y maíz, que dan alimento diario directo de la tierra, la lluvia y el sol.

Remodelación económica significa asegurar consumo normal de 1 canasta básica completa y eso son 100,000 pesos mensuales, sin cambiar precios en esencia, un tema ya revisado en la pasada emisión #4 de este año.

Comercio Justo a la Empremex (CJE)

Tenemos en México, la tendencia a pensar de esta forma. Si se abre un negocio a orillas del lago o del río, todos queremos tener un changarrito, restaurant u hotel ahí pegado a la orilla de ese lugar.

No vemos que la cadena productiva es más larga y hay negocios en la proveduría de los negocios "a la orilla" del lugar; y si acaso sí vemos que otras oportunidades existen, SABEMOS que el control del mercado al menudeo ahí a la orilla, tiene mayores ganancias, por lo que teniendo el control del mercado final podemos **presionar** al productor porque no le queda de otra si acaso quiere vendernos.

Ese "paradigma" es muy conocido y ahora revisaremos el negocio que se nos escapa cuando pensamos dentro de ese paradigma.

Caso: Producción de Café

Llega el cafetalero, el que tiene unas 5 hectáreas de plantación de café a vender su café verde ya seco y muy bonito al "beneficio" (así se llama la bodega concentradora) de café; llamémosle "la bodega". Le pagan digamos 20 pesos el kilo. La bodega ahí en la zona cafetalera vende a unos 50 pesos al "tostador" y éste vende a cafeterías y público en general a 120 pesos. La escala no es abusiva en lo absoluto, porque a penas paga costos y gastos. Es una realidad.

Todos estos son los intermediarios/productores que hacen al final, algo útil en el proceso de servir una tacita de café.

Pero el que vende al público aún no entra en la historia.

Pasemos a la cafetería. De un kilo saldrán al menos 50 tazas de café, de hecho hay unos 14 gramos por tasa de café bien servida y fuerte, lo que daría 70 tazas, pero para margen de seguridad, dejémoslo en 50 tazas.

La taza de café se venderá a \$20 pesos, dando por las 50 tazas en cada kilo, un total de \$1000 pesos. El salto de \$120 a \$1000 puede parecer bestial, pero si preguntamos al restaurant como le va, comprobaremos que ni con ese salto, está saliendo muy bien y la razón es MERCADO DEPRIMIDO. La cafetería no está llena a toda hora. La gente no tiene gran capacidad de pago de siquiera para un café y un pan con mantequilla, mucho menos unas enchiladas o una comida normal de \$100 pesos.

Pasemos al siguiente esquema y cambio de paradigma.

Ofrezcamos la taza de café, de actualmente \$20 pesos, a \$22 pesos con el distintivo de "Comercio Justo", lo cual funciona así.

Los 2 pesos adicionales por taza, en cada kilo significan 100 pesos más ($2 \times 50 \text{ tazas/kg} = \$100/\text{kg}$ adicionales).

El cafetalero cobraba \$20 pesos por kilo a la Bodega y ésta cobraba \$50 pesos por kilo. De pronto ellos 2 que son de la misma zona cafetalera, tienen la posibilidad de ganar \$100 pesos adicionales; AMBOS, no sólo uno de ellos. **¿Cómo se logra que \$100 pesos adicionales circulen por ambos?**

Es es justamente el cambio de paradigma y este es el paradigma de "Comercio Justo" a la "Empremex" o CJE, por bautizarlo de

alguna forma.

Cinco Puntos del CJE

1. Primero, no se trata de dinero a pagar, sino la meta son bienes o “Beneficios” a recibir.
2. Segundo, los beneficiarios **aparentemente** son sólo ellos 2: Cafetalero y Bodega.
3. Tercero, si hay dinero pero está etiquetado para moverse de manera estratégica y dar varias vueltas en ese núcleo poblacional mediante estructuras productivas y de consumo de bienes y servicios específicos.
4. Cuarto, mes tras mes, el dinero que llega a la zona cafetalera, va en aumento, porque el dinero del mes pasado no se ha ido del lugar, lo que permite un fondo revolvente y creciente, que continúe produciendo riqueza.
5. Quinto, ¿en qué momento el dinero de la zona cafetalera empieza a salirse de la zona? Esta es una situación de política económica del lugar, que requiere de una **secretaría de economía** (una asociación civil) local para cuidar estos balances, entre dinero que sale y dinero que entra al esquema, para mantener un superávit “comercial” como si la zona cafetalera fuera un país chiquito.

El cafetalero y la bodega, requerirán ropa, comida, servicios diversos; lo que haga falta.

También se requerirán PRODUCTORES reales y no meros COMERCIALIZADORES que traigan de China para así mandar de los 100 pesos por kilo, 50 a China y 50 al comercializador. Eso es lo que se acostumbra y eso es lo que NO HAY QUE HACER.

Con productores propios, el primer mes se quedan 80 en el lugar, \$10 el inversionista u operador y 10 en impuestos. El segundo mes, se agrega más capital al fondo revolvente, llegan otros \$100/kilo y el operador ya mueve \$20. En 5 meses el operador llega a sus anhelados \$50 y no se detiene, para luego en el mes #10 estar operando \$100 por cada kilo de ese mes.

Es un esfuerzo diferente pero el capital no se va, sino que crea riqueza local y MERCADO FUERTE local para subir ventas, a TODOS los que son parte de esa economía.

Es decir, que aquel supuesto beneficio para bodega y cafetalero, se convierte en BENEFICIO PARA TODO UN PUEBLO y creación de una nueva economía no vista antes: hoteles, balnearios locales, restaurantes, turismo, así como formación continua sobre el esquema económico CJE que enseña

1. cómo atraer capital ADICIONAL al ingreso original por concepto de CAFE
2. mantener ese capital en revolvencia para hacer trabajo continuo, permitiendo “fugar” parte de ese capital fuera del pueblo, a la vez que ingresa capital por concepto de turismo.
3. La generación de riqueza neta en un lugar campirano siempre será positiva por una razón matemática. No hay generación de riqueza mayor que la producida por el SOL. Hablamos de 1000 watts por metro cuadrado que en producción agrícola es incomparable. Es la diferencia entre vida y muerte. Carne, vegetales, textiles y producción derivada hacen un círculo virtuoso. La zona cafetalera se vuelve rica en todo; y podría ser naranjera, tomatera, limonera, pollera, lechera, etc.

El CJE es por tanto, una bomba de generación de riqueza que

consiste en DARLE VUELTA al mismo dinero tantas veces como sea posible porque en cada vuelta, se HACE MAS RIQUEZA.

La historia del turista nos hará recordar el concepto fácilmente.

Se trata del turista que llegó a un hotel y para darle confianza al hotelero, dejó 100 dólares en el mostrador de la recepción, mientras iba a dar un paseo por el hotel.

En lo que el turista paseaba, el hotelero tomó el billete, pagó sus deudas al carnicero, el carnicero logró comprar lo que su esposa necesitaba en la tienda del pueblo. El dueño de esa tienda, tenía un antojillo con su novia en el hotel y los mismos 100 dólares generaron en ese mismo rato, pagos por 300 dólares, lo que comprueba cómo el mismo dinero puede producir 300, 500 o lo que sea según las veces que de la vuelta.

Para cuando el turista regresa a la recepción, se dice encantado pero que le había salido una urgencia y no podía quedarse. El hotelero también encantado le devuelve sus 100 dólares porque se libró de deudas y de paso sin saber cómo, le llegó clientela que compensó por mucho lo que no vendió con ese turista.



Esta es la mesa de un café en Hannover Alemania, que podría disfrutarse tanto en un restaurant del pueblo cafetalero, como en el café que junta los 2 pesos por taza en aquella ciudad a 500 kilómetros de distancia de la zona cafetalera, comprobando que sí es posible, (*sin perjuicio de nadie y más bien con BENEFICIOS PARA TODOS*), destinar un porcentaje muy pequeño, en este caso 10% agregado al precio final, **creando nuevas economías** en lugares, tan lejanos como lo decidamos, pero que no se trata de LIMOSNAS.

Porque no es una limosna de 2 pesos por taza para los cafetaleros.

Se trata de que gracias a los cafetaleros tenemos grano para vender café en nuestro restaurant y tener una buena vida.

A modo de “seguro”, apoyamos a nuestra zona cafetalera. Por convenio, los beneficiarios luego de cafetaleros y bodega, serían los propios benefactores del programa CJE, es decir, las cafeterías juntando sus 2 pesitos por taza.

La misma mecánica aplica a todo ramo: alimentos, ropa, madera, piel, muebles, todo es una red de enlaces estratégicos.

Hasta Agosto. ☺