



El Orden de los Negocios

Haber iniciado esta serie de boletines con el tema de los "Beneficios", que más tarde los reconocimos como "La Canasta Básica" o el INPC (índice nacional de precios al consumidor), no es casualidad. Y tampoco es casualidad que en cada boletín volvemos a tocar el tema del INPC.

También esa fórmula de **Producto = Consumo** por simple y quizá tonta que pueda parecer, la realidad es que no la entendemos medianamente, de lo contrario estaría ésta en los cursos de primaria, secundaria, preparatoria, licenciaturas sin interrupción alguna, así como en cada comercial de TV y habría hasta concursos de casos prácticos sobre su aplicación.

Una fórmula tan importante debe difundirse porque representa el bienestar de una población. Usarla a cada hora garantiza bienestar para todo un país, si desde luego se le usa con respeto al medio ambiente, a la calidad de vida, a la salud, respeto a los derechos de las personas y a las leyes.

El momento en que esa fórmula transforme los beneficios para gente, animales y naturaleza, los beneficios de salud, paz y armonía, para ser reducidos a "dinero", será el momento justo en que la fórmula habrá perdido su sentido y significado, como ya ha sucedido en la historia de las naciones a lo largo de siglos y miles de años.

De entre los estudiosos de la caída del Imperio Romano, el economista austriaco Ludwig von Mises cita lo siguiente: *"Ningún romano fue capaz de comprender que la decadencia del Imperio era consecuencia de la injerencia estatal en los precios y del envilecimiento de la moneda"*.

Ese envilecimiento, lo hemos no solo descrito aquí, sino también hemos confirmado en gráficas hechas con datos de nuestro Banco Central e Instituto Nacional de Estadística (INEGI), que hemos aumentado precios para las mismas cosas, es decir, "envilecer", más dinero para comprar lo mismo. Pero a la vez, al no aumentar los salarios a la par con los precios, EL PODER ADQUISITIVO del mismo dinero se reduce.

El efecto querido de "aumentar la demanda" al aumentar el dinero circulante sin AUMENTAR LA PRODUCCION, es envilecer la moneda o causar inflación. Y si además de inflación agregamos bajo poder adquisitivo, BAJAMOS LA DEMANDA, se bajan las ventas y se desmotiva la producción.

El orden no es complicado, sólo hay que saber en qué fijarse al producir y ese punto a observar es UNO SOLO:

El INPC, la canasta básica.

¿Producir qué? Lo que requieren las familias, eso para empezar y por la misma fórmula del PIB, lo que requiere el gobierno. Y siguiendo la misma fórmula en un nivel no tan visible es lo siguiente. Las empresas que producen para las familias requieren refacciones materias primas y servicios. También hay que producir entonces para las industrias y empresas, que a su vez serán las proveedoras de las familias.

Conclusión, LAS FAMILIAS SON EL MOTOR DE LA ECONOMIA.

¿Se nos hace lógico entonces si queremos PRODUCIR PARA CONSUMIR, que los consumidores sean POBRES?

Consumidores Pobres

Arrancar una economía deprimida es una tarea de coordinación que no es imposible, pero hay que CONTRATAR toda la operación. Aunque aún no hagamos nada. Hay que dejar claro quién hará qué cosa.

Cada empresa ACTUAL hace algo y sabemos que lo que hace lo hace bastante bien, pero hay obstáculos en la venta. Sea que vendemos al mercado equivocado, tenemos unos intermediarios que nos obligan a competir con precios imposibles producto de tipos de cambio manipulados, pero lo cierto es que el trabajo que hacemos para producir NO PAGA LO SUFICIENTE.

También SABEMOS que nuestra misma maquinaria y empresa produciendo para otro mercado QUE EXISTE EN MEXICO, pero que NO LO CONOCEMOS BIEN, no tenemos redes de distribución bien definidas y además, el consumidor final GANA 6000 PESOS AL MES, nos dice una cosa lógica pero que no sabemos cómo resolver:

El consumidor mexicano ES POBRE. Sobre si lo hicimos pobre nosotros los empresarios o fue un trabajo en equipo entre empresa y gobierno o si fue sólo una mala casualidad por cualquier razón, el punto clave es que ahí seguimos con el consumidor mexicano pobre y NO PLANTEAMOS solución a ese problema CLAVE.

La solución es una y sin darle vueltas: el consumidor mexicano **NO PUEDE SEGUIR POBRE, es un suicidio. Y los que se benefician de esa generación de pobreza**, la cantidad de GANANCIAS obtenidas a costa de esa pobreza, SON GANANCIAS MINIMAS en comparación con las GANANCIAS QUE no se están logrando al no estar vendiendo dentro de México (lo que se llama nuestro MERCADO INTERNO).

Si toda la economía actual "oficial" vale 2.2 billones de dólares anuales, y si estimamos el ahorro por mano de obra barata en 2500 dólares mensuales x 12 meses x 30 millones de trabajadores, el supuesto ahorro serían 0.9 billones de dólares.

Pero si el salario verdadero ya lo calculamos en 5,260 dólares mensuales, hay una generación de riqueza adicional que llevaría nuestro PIB de 2.2 a 6.34 billones de dólares.

El puro ingreso de para los líderes de sector lo fijamos en el 1% del PIB, es decir $6.34 \times 1\% = 63,000$ millones de dólares anuales y exploramos "qué tal si" aumentando las familias "líderes" de 30 a 100, indicando con eso 100 sectores empresariales, cuyo trabajo sería GARANTIZAR que el sistema así planteado TRABAJARA sin tropiezos, sin grilla, sin problemas, estaríamos hablando de **630 millones de dólares anuales por familia** PARA SUS CHICLES, es decir no es para invertir, no es para más que cuidar SU SECTOR.

Y para los empresarios del calibre del ejemplo de la leche, con 100 trabajadores de esos ganando 5,260 dólares al mes, de salario mínimo (convertidos a pesos claro), tendrían un 9% de las ventas equivalentes a 3.6 millones de pesos mensuales o 190,000 dólares al mes.

El monto en realidad es irrelevante por la premisa de que el beneficio es lo que cuenta: la salud, la paz, la calidad de vida. Lo que esos números quieren decir es "el dinero no es el problema", sino hacer las cosas que hacen falta, llámense...y ahora vienen sólo pocas ideas.

El Hogar = El Motor del Consumo (y donde vive el Productor)



Urge no abandonar sino transformar el sitio minúsculo actual y volverlo un lugar modelo en muchos aspectos: riqueza cultural, que eduque o enseñe con el ejemplo que el “campo en la ciudad” es fuente de riqueza: alimento, descanso, turismo, paz para trabajar, actividades diversas a toda hora que mueven una economía: transportar, hacer deporte, viajar, crear los elementos necesarios para la vivienda, la alimentación, vestirse o distraerse.

¿Certificaciones? Olvida eso.

Un niño cuidando su jardín o enseñándote a pescar en el lago del barrio, te dirá la fuente de la riqueza.

¿Lago del Barrio? ¿Podemos esquiar a 2 cuadras de la casa? Pues claro, y dedicarte a hacer veleros o mantenerlos.

Criar en tu casa larva de langostino o peces al igual que pollitos.

¿Ok, ya voy entendiendo, pero y el pescado de la tienda?

Importantísimo: PARA TODOS HAY TRABAJO. Hoy nos traen unos peces raros de granja alimentados con quién sabe qué cosa. Y pagamos a otros países para tenerlos aquí.

¿Por qué mejor no nos pagan las tiendas a nosotros por proveerles de peces y mariscos?

Todo se puede y ese es el plan. Así como con los borregos para la barbacoa. Son criados por ahí y por allá en los barrios de nuestra semicampesina ciudad. Algo nos queda de riqueza al no abandonar nuestras raíces campesinas, porque no vemos tan distante el regresar a la producción de todo lo que sea posible para el auto consumo y para proveer a los pueblos vecinos. Si exacto aquí vives tú. La clientela llega sola a tu casa o la del vecino a tomar tu cerveza artesanal que ya estamos promoviendo en México y también para probar los langostinos que engordas en tus estanques atrás de tu casa. Cuando no tienes suficiente langostino, te traen los vecinos y todos se benefician de tu ubicación.



Este es cualquier lugar de México donde se produce pasto, árboles el agua de la lluvia se colecta para regar el campo y dejarla correr aguas abajo normal, porque cada año llueve y nuestros bordos o represas vuelven a llenarse.

Madera para muchas cosas incluidos instrumentos musicales, se obtienen de la tierra. Leche, frutos, semillas carne, peces, turismo, todo sale de la tierra.

Deporte, descanso y trabajo, sale de la tierra. Puedes trabajar y sentirte de vacaciones todos los días, si estás en contacto con la tierra.

Los seres humanos somos parte de la naturaleza y las ciudades nos sirven a la gente del campo como punto de intercambio de nuestros productos. Todo lo que se produce en esta zona puede venderse tanto en el campo, pero también se mandan los excedentes a la ciudad para ser re-distribuidos a otros pueblos y ciudades.



Lo que no hay que perder de vista en este proceso productivo es que si vamos a consumir bien, es mejor QUE NOS PRODUZCAMOS A NOSOTROS MISMOS, por una razón lógica.

El dinero para pagarnos y para poder consumir, vendrá solamente del trabajo realizado. Y todo ese tema de la seguridad social es más fácil habiendo producción propia, que comprar de lo que producen en otro país.

Claro que podremos comprar de otros países, pero sólo aquello que nosotros no podamos hacer. Dejar de hacer producción, significa dejar de generar empleos. Y dejar de generar empleos significa PERDER CONSUMIDORES, PERDER COMPRADORES.

Que claro que podemos tener compradores en otros países, pero los compradores y buenos los tenemos aquí al lado, a 1 cuadra y también a unos pocos kilómetros.

¿Cómo se remodela una zona habitacional de minicasitas?

Hay varias formas. Si la gente quiere emigrar o quedarse ahí. Cualquier opción es positiva porque cada zona se ha de convertir en una zona EJEMPLAR. No habrá lugar feo.

Cada hectárea se puede mantener con los mismos 400 habitantes, sólo re-acomodados. Esa es la densidad de una zona urbana poblada. Y 50 habitantes por hectárea fuera de la ciudad pero cerca.

La clave es que las familias no tienen que pagar extra por mejorar sus viviendas. Las nuevas zonas comerciales pagarán por la remodelación total, pero ya veremos detalles en la emisión del próximo mes.

Hasta pronto. ☺