



## El valor de los Beneficios

Todo eso que veíamos en la emisión anterior de esta publicación y que llamamos "Beneficios" es lo que las personas necesitamos normalmente, nada de lujo pero a la vez, nada de escasez. Y eso tiene un valor que usualmente lo medimos en pesos, en dólares pero que puede también medirse en toneladas de manzanas o de piedras. Los beneficios tienen un valor en resumidas cuentas.

Antes de entrar en el tema, démosle un lugar especial al valor de esos beneficios, aunque no como acto dogmático o a ciegas, sino por una convicción que hemos de obtener aquí mismo.

**Por un lado:** Los beneficios son valiosos para la gente que los consume porque estos beneficios son: (1 y 2) alimentos, bebidas y tabaco, (3) vestido y calzado, (4) vivienda y energéticos, (5) muebles para el hogar, (6) salud, (7) transporte, (8) comunicaciones, (9) recreación y cultura, (10) educación, (11) restaurantes y hoteles, (12) bienes y servicios diversos.

La numeración no es ociosa, proviene de la metodología del INEGI para medir justamente esos conceptos que aquí llamamos beneficios, es decir, que están muy vigilados y medidos y cuantificados en precio y en valor. No es realmente misterio el valor de tales beneficios. La medición del valor de esos 12 distintos aspectos conduce a un indicador, llamado **INPC** o "Índice Nacional de Precios al Consumidor" que en inglés se llama CPI (consumer price index). En todo el mundo se miden esos "beneficios". Búsqese en Google "**inegi documento metodológico inpc**" para saber más detalles.

La última columna de la siguiente tabla, es especialmente importante y se llama "ponderador", es el porcentaje que las familias destinan a eso del total del gasto. Quizá una familia puede destinar el 50% del gasto a alimentos y el otro 50% a pagar la renta y no hubo dinero para pagar nada más, pero ya es ganancia que una institución oficial manifieste una estructura oficial del gasto porque eso va en apoyo a lo que la Constitución dice sobre el "salario mínimo".

El Artículo 123 de la Constitución dice así textualmente:

*"Los salarios mínimos generales deberán ser suficientes para satisfacer las necesidades normales de un jefe de familia, en el orden material, social y cultural, y para proveer a la educación obligatoria de los hijos"*

**Por el otro lado:** los beneficios son importantes para la gente que LOS PRODUCE. Esta otra parte de ese "lugar especial" de los beneficios es clave para convencernos de que:

- Al productor le interesan los clientes para poder vender
- Los clientes requieren recursos para poder comprar
- La mayoría de los clientes no son empresarios, sino que son empleados.
- Que el dinero que los empleados cobran lo van a gastar para comprar los Beneficios tan anunciados
- Por tanto **ESOS EMPLEADOS**, serán los tan buscados **CLIENTES** que los empresarios quieren.
- Y ese es el secreto de una economía como la alemana o japonesa, antes de que les inventaran crisis, pero ese tema de las crisis lo dejaremos para después.

- Sigue La tabla de los Beneficios

codigo	descripcion	ponder
1	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	18.9173
2	BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	2.5099
3	PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	4.8782
4	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	23.8259
5	MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	4.7951
6	SALUD	3.3345
7	TRANSPORTE	14.0306
8	COMUNICACIONES	3.6189
9	RECREACIÓN Y CULTURA	3.7736
10	EDUCACIÓN	5.1327
11	RESTAURANTES Y HOTELES	9.5406
12	BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	5.6428

Ahora pasemos a calcular unos números sencillos que nos darán idea de qué tan grande es este "negocio".

## Tamaño de las Economías

Se oye decir que el PIB, que el "Producto Interno Bruto" y lo repiten los diarios y la TV y curiosamente los chicos pasan por la primaria y algo tan importante para una sociedad y un país, no se menciona.

Pero PIB es lo que un país **PRODUCE** y que produce **EL PAIS**, no se trata de que simule producir, sino lo que realmente produce el país.

De la Wikipedia podemos hallar esta fórmula simple:

$$PIB = C + G + I + (X - M)$$

Dice que el PIB es igual al CONSUMO familiar + el Consumo de Gobierno + la Inversión en nuevo capital + el comercio exterior que son exportaciones (lo vendido al exterior) menos importaciones (lo comprado al exterior).

Es una fórmula muy simple y basada en el GASTO O EN EL CONSUMO lo cual es importante porque nuevamente pone en el centro a la gente como la que genera EL PRODUCTO, el PIB.

En pocas palabras

$$PIB = CONSUMO + Comercio Exterior$$

Valuemos lo anterior

Dos páginas importantes para su consulta: La página del Banco de México y la de la CIA (Factbook) de Estados Unidos, por su facilidad y oportunidad de la información.

El PIB (GDP en inglés) de México: 2.2 millones de millones de dólares, que en el sistema internacional se llaman "billones" con 12 ceros. En Estados Unidos, billones son "miles de millones" y los

trillones son “millones de millones”. Trillones en el sistema internacional son millones de millones de millones o sea 18 ceros.

La balanza de Cuenta Corriente (X-M) que engloba todo el comercio exterior fueron en 2015: -32,380 millones de dólares (**negativos, es decir, compramos más de lo que vendemos**). En 2014 fueron -24,850 millones de dólares negativos.

Los ingresos por exportaciones de bienes y servicios son de alrededor de 0.4 billones de dólares anuales y los egresos por importaciones de bienes y servicios son 0.43 billones de dólares.

En resumen, toda esa operación de exportaciones de 0.4 billones representa  $0.4 \text{ billones} \div 2.2 \text{ billones} = 0.4 \div 2.2 \times 100 = 18\%$  del PIB

Mucha gente vive de exportar y otra vive de importar. Pero las 2 cosas juntas o combinadas, le hacen un daño al PIB nacional y analicémoslo muy fríamente y sólo en una primera fase “exploratoria”. Haremos muchas de estas fases exploratorias.

Si la industria de exportación tan sólo produjera 0.2 billones (no todos los 0.4) y con insumos y materias primas nacionales, PARA NOSOTROS MISMOS, y lo pagáramos normal, no barato ni castigado ni para competir con chinos, sino lo pagáramos normal, lo que pagamos en una tienda, las empresas hoy exportadoras (1) ganarían muchísimo más. (2) bajaríamos importaciones y (3) subiríamos el PIB en fácilmente 100 mil millones de dólares en lugar de reducirlo en 32 mil millones de dólares.

Pero ahora veremos que ese camino es bueno, aunque hay otro camino mucho más jugoso que no hemos visto y que se nos está pasando a oscuras, a los 16 años del siglo 21.

## ¿Cuánto deberíamos comer?

50 pesos por comida por persona, a tipo de cambio de 19 pesos por dólar= \$2.63 dólares por persona por comida. Nada extraordinario, pero no lo estamos gastando. Recordemos que eso SERIAN VENTAS PARA MUCHAS EMPRESAS DESPIERTAS; además mucho OJO. No tienen que producir tramposamente sino PRODUCIR CALIDAD PURA.

Cálculo de primaria: Somos 4 personas en promedio por familia x 26 millones de familias x 3 comidas diarias x 2.63 dólares por comida x 365 días al año que normalmente comemos = 299,504 millones de dólares sólo de comida = 0.3 billones de dólares. Sólo la pura comida es casi las exportaciones y sin HIGH-TECH (alta tecnología). Y las materias primas las tenemos en nuestro suelo NO TENEMOS QUE IMPORTAR NADA.

El puro rubro de alimentos dice el ponderador del INPC que es 18.91% por lo que el gasto total de esas familias debería ser  $0.3 \div 0.1891 = 1.58$  billones de dólares SOLAMENTE DE CONSUMO FAMILIAR.

Muy importante dimensionar que este es sólo consumo familiar basado en SALARIO MINIMO, faltan consumos familiares de salarios mayores y faltan también consumo de gobierno. Esto se tiene muy bien calculado en la siguiente fórmula del PRECIO de los productos.

Pensemos que los salarios mínimos los ganan los obreros más humildes y modestos. No hay privaciones, no hay carencias. Sólo es el consumo normal del que habla la constitución.

Esos obreros cobran por un concepto llamado “mano de obra” que es usualmente el 25% del precio.

De modo que si 1.58 billones de dólares es la mano de obra, entonces las ventas de todas esas empresas que emplean toda esa mano de obra, sería  $1.58 \div 0.25 = 6.34$  billones de dólares.

Esas empresas solamente son productoras para CONSUMO NACIONAL, tanto para gobierno, como para familias. Faltan todavía empresas exportadoras que realmente quieran ganar con producto de

marcas nacionales y dejar de maquilar para ganar márgenes muy pequeños. Si maquilan para ganar bien, pues qué problema.

De modo que el PIB mexicano debe estar finalmente entre 7 - 9 billones de dólares si nos queda claro que el propio país es un mercado de consumo INEXPLOTADO está virgen, sin reglas, sin estándares. Pero a la vez, no significa que tengamos que deprender el medio ambiente para destruirlo y llenarnos de basura en nuestros hogares.

**Consumo** es la clave y consumo no significan artefactos y cosas. También significan servicios y significa mantenimiento, restauración y arte y diversión. Arte es muy amplio, desde hacer música, pintura y escultura, jardinería. Tener jardines bellos es PIB, son empleos, son puestos de trabajo. Automáticamente resulta que tener casas en 500 metros cuadrados de terreno, no es un lujo sino una necesidad para generar empleos. La propia casa se vuelve un centro industrial y de servicios. La remodelación de viviendas.

La remodelación de ciudades. El re-diseño de ciudades, ponerle lagos y ríos, veleros, todo lo que se nos ocurra, no es nada de alta ciencia espacial. Es sólo lo que ya sabemos, pero ponerlo a nuestro servicio.

¿Y las ganancias de los empresarios? Ni las habían imaginado ellos.

De esos 7 billones de dólares, reservemos solamente 9% a utilidades netas y 1% para liderazgo de sectores, los que hoy se dicen “las familias más ricas del país”, pero que tengan una función clave: “cuidar la gallina de los huevos de oro”. Cuidar sus sectores para que no decaigan.

Primero el 1% de liderazgo:  $\times 7 \text{ billones} = 70 \text{ mil millones de dólares ANUALES}$ . Es una fortuna como la del Sr. Slim en efectivo CADA AÑO. Se hablan de 30 familias muy ricas, pongamos 70 familias de un plumazo. Las más que doblamos y cada una con **1000 millones de dólares PARA SUS CHICLES anualmente**. No es para invertir, no es para generar empleos, ES SU RENTA. Gástelo, inviertanlo, es su premio por cuidar su país.

Para los empresarios 9% de 7 billones es nueve veces lo de los líderes. ¿Y cuántos empresarios? Qué tal si los 26 millones de familias tienen cada una 1 obrero. 26 millones de obreros entonces entre 100 obreros por empresa = 260,000 empresas y por tanto los mismos empresarios. De modo que  $9 \times 70,000 \text{ millones} \div 260,000 = 2.42 \text{ millones de dólares anuales de utilidad neta}$ , sin ser gerentes, ni directores. Sólo por ser accionistas, esa es su utilidad. Y no tienen que re-invertir, ya en el cálculo del precio hay reservas para invertir, aunque claro que pueden re-invertir si el mercado o el país requiere algo más.

Dejemos de tarea para meditar, la fórmula del precio: PRECIO= 25% materiales + 25% mano de obra + 10% impuestos + 9% utilidad + 1% liderazgo sectorial + 5% administración + 5% educación + 5% investigación + 5% operación + 5% energía + 5% depreciación.

**Meditemos:** Producto=Consumo, ¿quiénes consumimos? Familias y Gobierno. Y lo que consume el gobierno al final es para las familias en forma de servicios.



Hasta la próxima. ☺